

Progetto TECH-TOUR

TECHNOLOGY AT THE SERVICE OF CULTURE: an opportunity for tourism

Unioncamere del Veneto – Venezia Marghera 1 marzo 2013



Il Consorzio Venezia Nativa e la Tenuta Venissa: esempi di best practices per la valorizzazione e la promozione delle Isole della Laguna Nord di Venezia

Intervento di
Roberto Turiddo PUGLIESE
Project Manager del *Progetto Venezia Nativa*

TECH-TOUR E LE ISOLE DELLA LAGUNA NORD DI VENEZIA

Consorzio VENEZIA NATIVA

Tenuta Venissa

Esempi di best practices per la valorizzazione e la promozione turistica delle Isole della Laguna Nord.



Il ***territorio*** è, allo stesso tempo, condizione e fattore di successo per lo sviluppo di ogni nuova iniziativa imprenditoriale turistica.

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Venezia, capitale di una delle aree economiche più sviluppate d'Europa, è una città che, conosciuta a livello mondiale per la sua capacità di evocare storia ed emozioni, è comunque una realtà moderna, inserita nel sistema delle reti internazionali dei commerci e dei servizi di eccellenza.



Il visitatore attento **non si accontenta più** della Venezia che tutti conoscono e **cerca nuove emozioni** soprattutto in quella parte della Laguna, dove la storia della Serenissima ha avuto inizio.

Luoghi particolari, di complemento a Venezia per le reciproche irrinunciabili relazioni, capaci comunque di garantire anche altre esperienze.

VENEZIA NATIVA



CONSORZIO PER LA VALORIZZAZIONE DI
BURANO, MAZZORBO E TORCELLO

La riscoperta e la
valorizzazione
delle attività
economiche
tradizionali come
motore per lo
sviluppo
sostenibile

Per reagire alla crisi i rappresentanti delle attività economiche delle Isole si sono costituiti in **Consorzio Venezia Nativa** con l'obiettivo di:

- **rappresentare gli interessi delle Comunità** nei confronti di quanti, per competenze in materia, sono in grado di favorire o condizionarne le attività;
- **promuovere questa parte della Laguna** per le sue specificità e potenzialità produttive, turistiche, residenziali, ambientali.

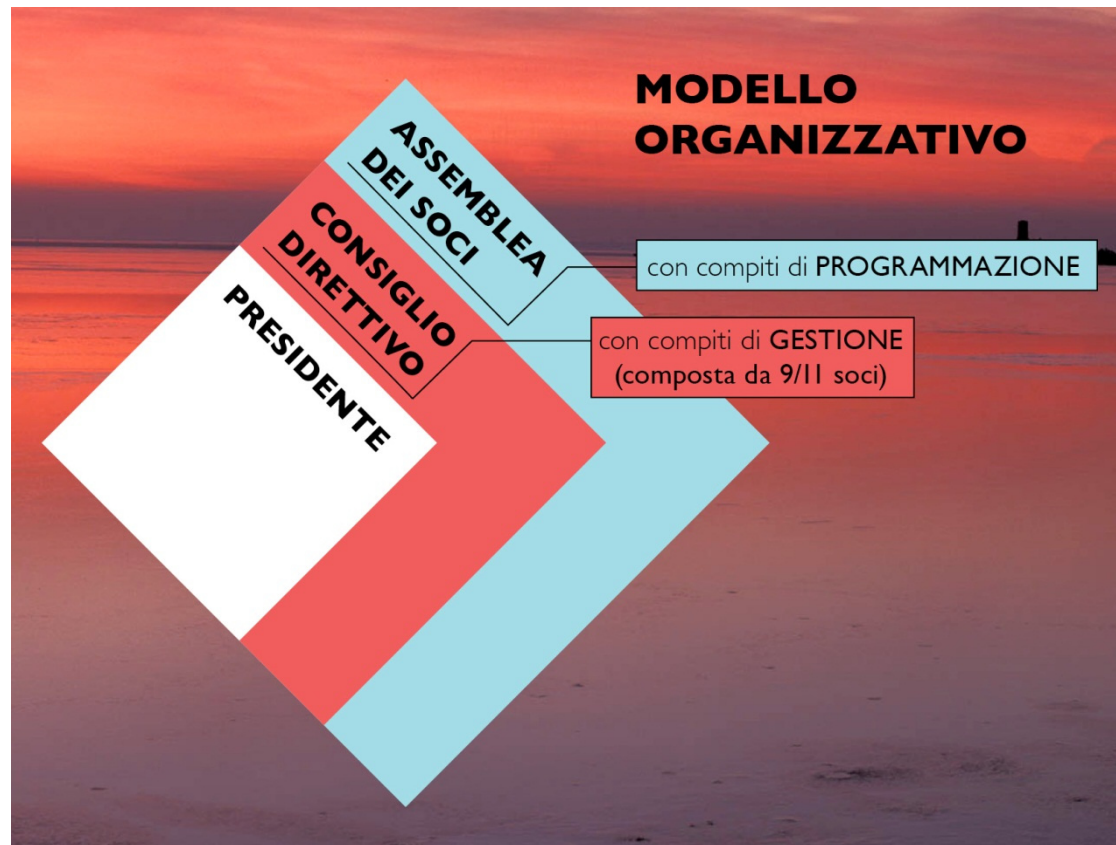


Supportano questo sforzo i residenti in questi territori ma soprattutto gli operatori economici che operano in queste isole che credono nella riscoperta e nella valorizzazione delle attività economiche tradizionali:

pesca
agricoltura
produzione di merletti,
ospitalità e ristorazione



IL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ DI MEDIO TERMINE



attività ordinaria

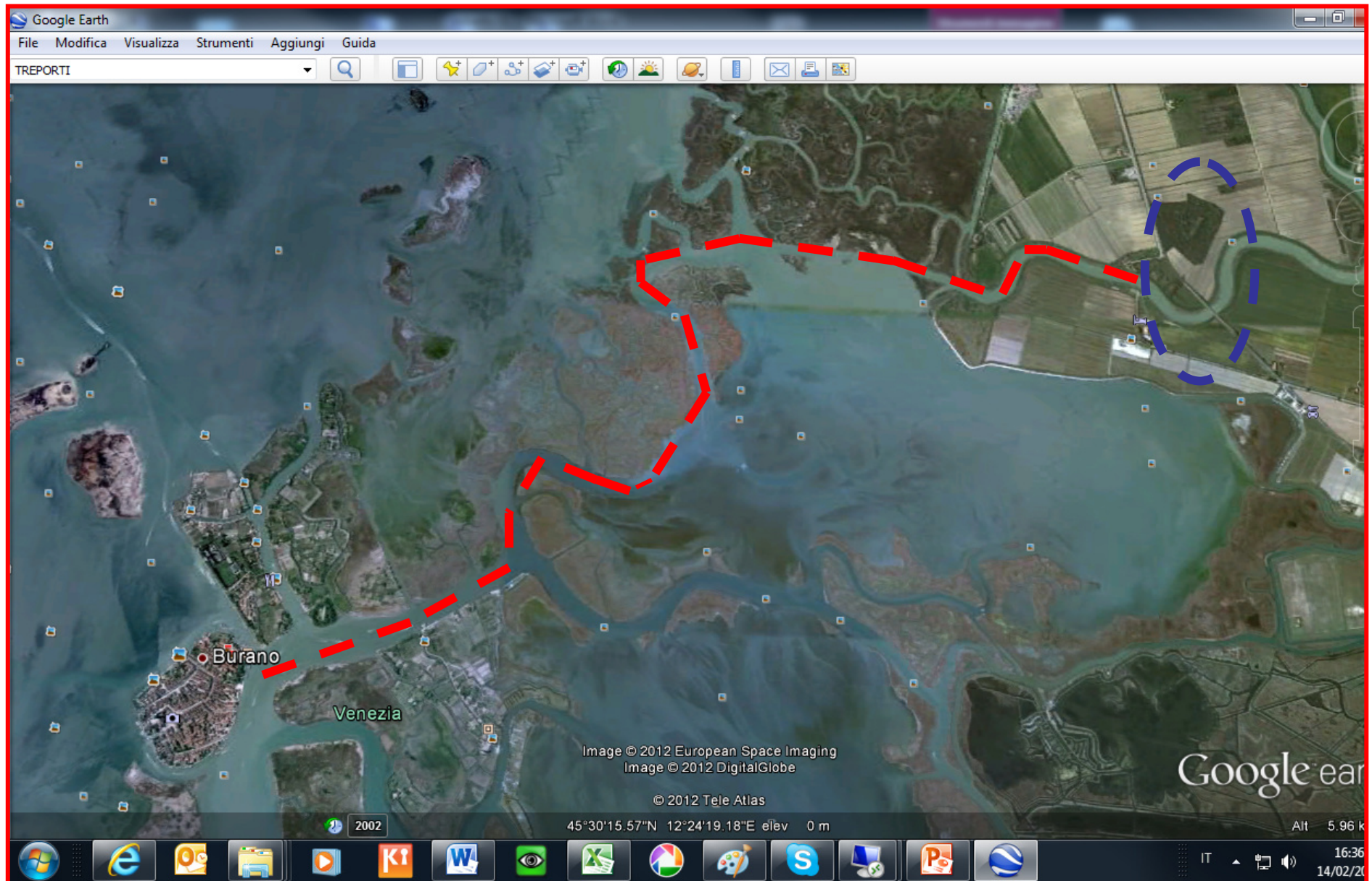
tesa a creare e rafforzare l'identità del Consorzio, a rafforzare il senso di appartenenza dei soci e a promuovere la Laguna Nord

attività di rappresentanza degli interessi della Comunità

sviluppo progetti speciali fattibilità economiche e ambientali di progetti strategici.

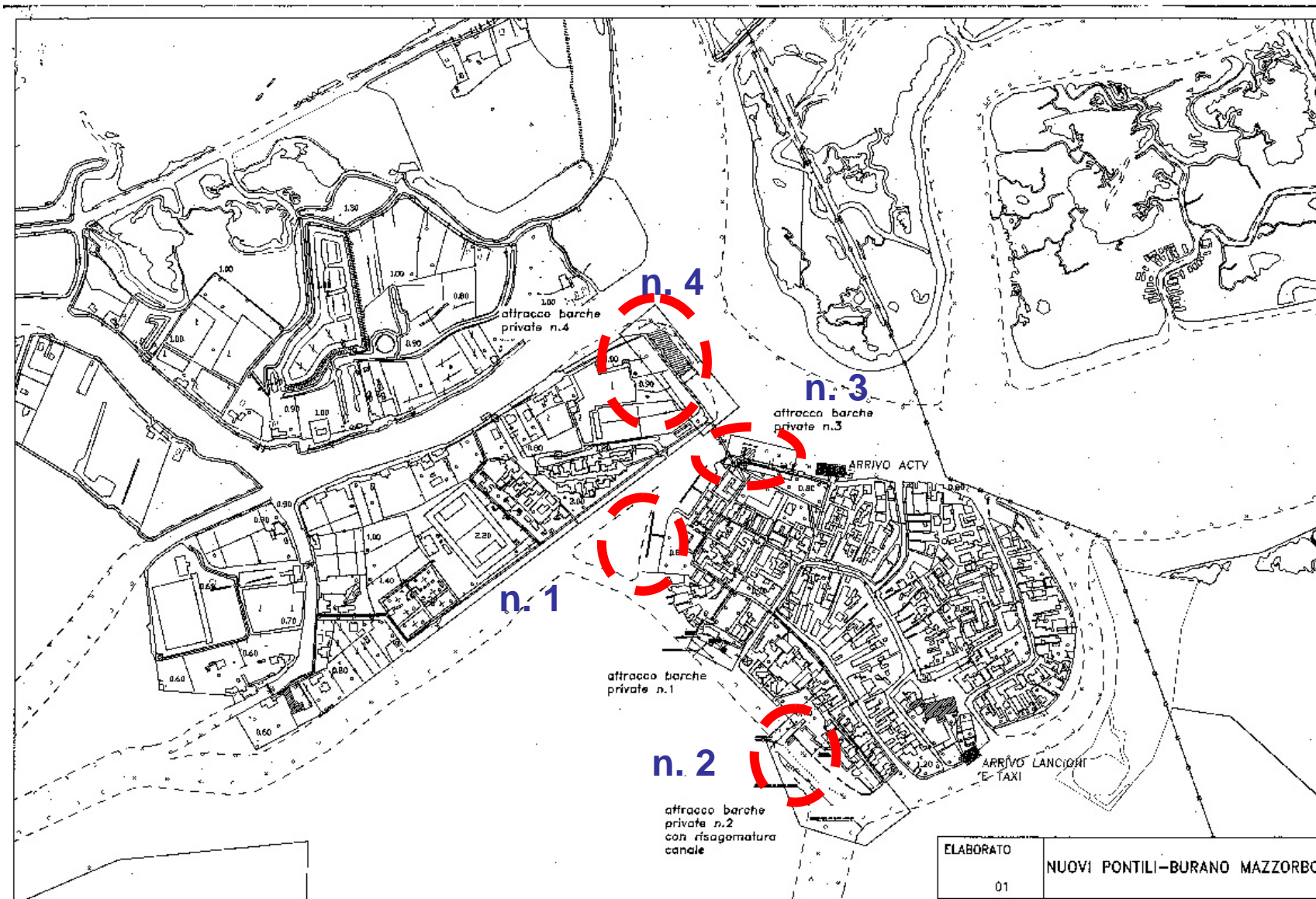
II COLLEGAMENTO
BURANO – CÀ NOGHERA
II PROGETTO DARSENE

Sviluppo Progetti Speciali: IL COLLEGAMENTO BURANO - CÀ NOGHERA

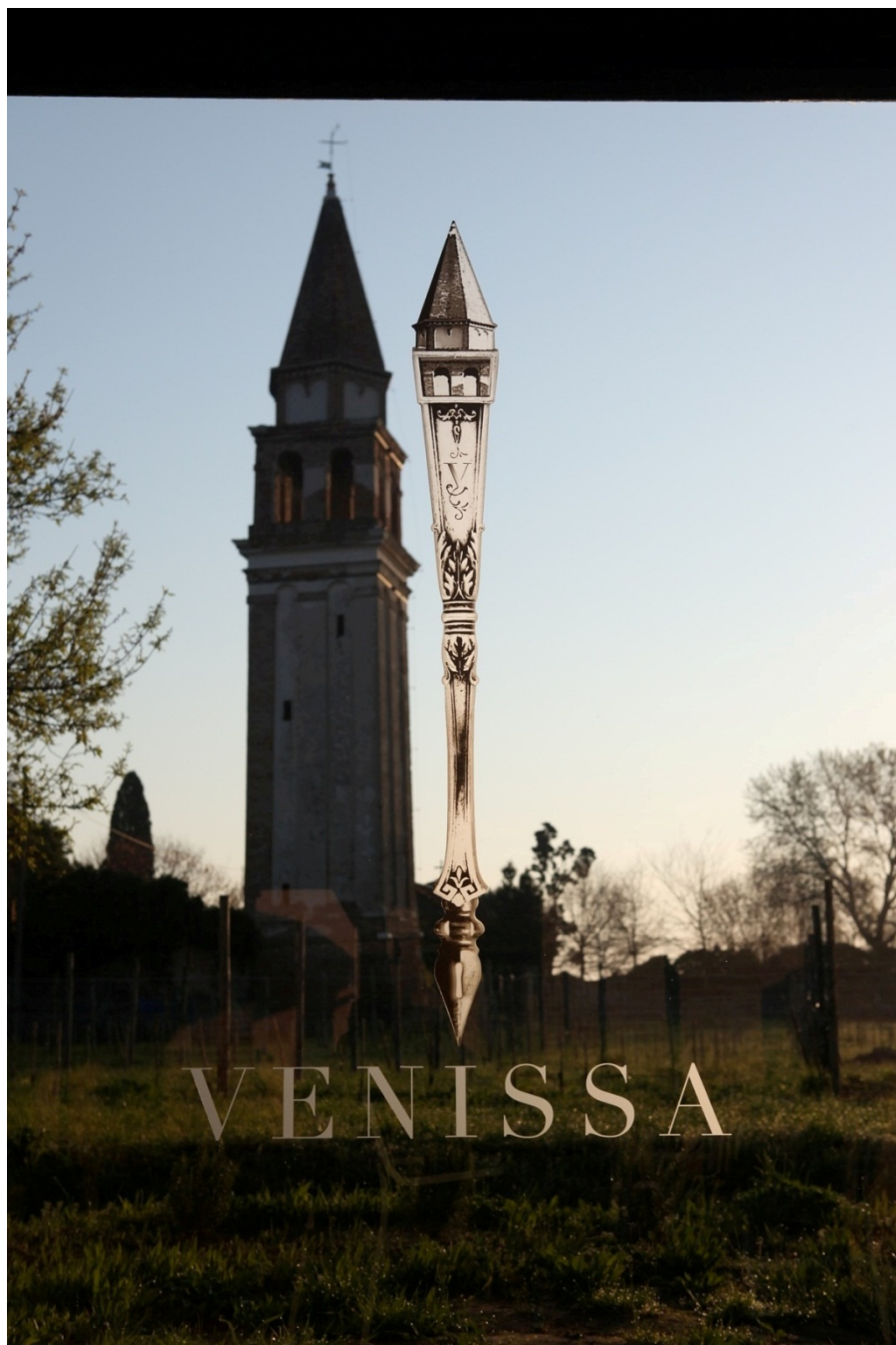


Progetti Speciali:

LOCALIZZAZIONE DARSENE







LA TENUTA VENISSA: (ex Scarpa Volo)

**ESEMPIO DI BEST
PRACTICE PER LA
VALORIZZAZIONE E LA
PROMOZIONE DELLE
ISOLE DELLA LAGUNA
NORD**



Il Progetto Venissa, nato da un'idea della Bisol, ha trovato concretezza con il recupero e la gestione della Tenuta Scarpa Volo.

Un progetto innovativo, capace di promuovere lo sviluppo economico, sociale e culturale dell'area lagunare, sviluppato con successo in accordo con il Comune di Venezia, proprietario del compendio (2006: bando in assegnazione per la cessione in gestione della proprietà).

Fondamentali le sinergie messe a frutto dalla Bisol con la Regione, gli Enti locali, le Istituzioni e le più importanti realtà del territorio.

Venissa è oggi una **struttura ricettiva** dedicata al **turismo di eccellenza**, che offre pernottamento nell'ex casa padronale con camere con vista sulla Tenuta e sulla Laguna.

La Tenuta è anche un centro di formazione, educazione e ricerca agro-ambientale che si propone di recuperare parte dell'area agricola con vigneto e frutteto e orti.



UN'OPPORTUNITÀ PER FAR RIVIVERE LA VITICOLTURA IN LAGUNA.



Anni di ricerche storiche ed enologiche unite alla competenza tecnica dei famosi winemakers, hanno riportato alla vita il vitigno “**Dorona**”.

Venissa, un vino raro, nettare da un ettaro (una produzione limitata di uva, solo poco più di 40 quintali da un ettaro di vigna).

Questo vino omaggia il passato di Venezia. Le bottiglie d'autore con le quali viene commercializzato, rendono onore a tre storiche tradizioni veneziane: il vino, l'oro e il vetro.



TENUTA VENISSA: UNA ESPERIENZA REPLICABILE



La Tenuta Venissa non deve essere considerata come un intervento puntuale, finito, ma piuttosto come parte di un progetto, di più ampie dimensioni, finalizzato non solo al recupero di un compendio naturalistico interessante dal punto di vista ambientale e agricolo ma anche ad assegnare una valenza strategica alla parte nord della Laguna di Venezia.





Un progetto complesso, costruito sulla base della convinzione che **una rivitalizzazione dei luoghi (isole) della Laguna Nord sia possibile a partire da un recupero all'agricoltura dei terreni disponibili se questa si realizza, in equilibrio e coerenza (sostenibilità), con la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche dell'area.**

Un progetto i cui **obiettivi specifici possono sovrapporsi** agli obiettivi di sviluppo sostenibile della Laguna Nord perseguiti dalle diverse **Amministrazioni pubbliche** che non mancano di sottolineare i ritorni occupazionali che possono derivare dal suo sviluppo operativo.

Condizione per il successo dell'iniziativa è che il Progetto che, pur prevedendo azioni mirate e specifiche relativamente alla valorizzazione agricola, allo sviluppo turistico e all'arricchimento culturale della vita sociale dei luoghi interessati

**SIA SEMPRE
LEGGIBILE COME UN
INSIEME NON
DISAGGREGABILE.**

CONCLUSIONI

Questi due interventi trovano il proprio riferimento nel comprensorio lagunare che comprende l'insieme urbano Mazzorbo – Burano – Torcello: la Venezia prima di Venezia.

L'inclusione delle due iniziative nel **Progetto Tech-Tour** potrebbe essere un modo per riconoscerne l'unicità e il loro essere altro (una destinazione turistica del tutto autonoma e originale) dal grande magnete turistico di Venezia.

Questo, in un momento in cui è necessario affrontare in modo dinamico e positivo la crisi economica e sociale che insiste su queste comunità e la progressiva perdita di funzioni delle Isole.

